

## ベネフィットABCの理解

まず、whoがこのコンテンツを通じて得られることを3つに解体して考えることでまとまりやすくなります。

ベネフィットという言葉もたまに出てくるので理解しておきましょう♪

### ■ ベネフィットA = ビッグアイデア・直接的に得られるもの

例：

無双スピリット経営

ハイエネルギー集客

海江田メソッド

直感ハイクラス広告

### ■ ベネフィットB = Aをやることによるビジネス的メリット

**whoの現実的悩み・抜け出したい地獄なしに or  
たったこれだけで (これ一つで) 到達できる where**

「〇〇なしで年商3000万サロンへ」

「たったの〇〇で億サロンへ」

例：

セールスなしで

毎日のSNS投稿なしで

1日たったの4h稼働で

集客時間1日5分で

施術〇人で

### ■ ベネフィットC = whoが潜在的に欲しいもの (Bによって得られるライフスタイル的メリット・喜び・感情・whoの世界観)

☆LPにたくさん入れこむと良い、1番エネルギーが乗る部分

例：

家族の時間ど真ん中にしながら

休日は心から休める

直感優位にしながら

自分の心地よさを1番にしながら